



TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	RÄPINA AIANDUSKOOL
Õppekava nimetus:	Graafiline disain ja videotöötlus vabavaraliste programmidega.
Õppekavarühm:	Audiovisuaalsete tehnikate ja meedia tootmine
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded	
Sihtrühm:	– Ettevõtlusega alustav või juba tegutsev mikro- või väikeettevõtja/ettevõtte töötaja käsitöö, disaini, põllumajanduse või maaturismi sektoris, kes on valmis oma toodet/teenust veebi kaudu turundama/müüma, aga kellel puudub ettevalmistus toote/teenuse mõjusaks visualiseerimiseks, s.h tootefotode tegemiseks, turundusmaterjalide loomiseks, sotsiaalmeedia videote loomiseks.
Grupi suurus:	14 osalejat
Koolituse alustamise tingimused:	Arvutioskus algtasemel (OSKA kriteeriumite järgi); internetiühendusega isikliku arvuti kasutamise võimalus; pildistamis- ja filmimisvahendi olemasolu (nutitelefon või fotoaparaat).
Õpiväljundid ja õppekava koostamise alus	
Õpiväljundid:	Koolituse läbinu: <ul style="list-style-type: none">– Lavastab ja pildistab erinevates valgustingimustes ja oludes toodete ja teenuste müüki toetavaid visuaale- fotosid ja videosid, kasutades sobivaid tehnilisi lahendusi ja kompositsioonivõtteid.– Töötleb ja monteerib materjali vabavaraliste veebiprogrammide toel vastavalt enda eesmärkidele. Kaotab vajadusel fotodelt detaile, parandab vigu, kohendab valgust, monteerib videosid, lisab ja töötleb audiofaile jne.– Kasutab tehistaibu (AI) tasuta võimalusi oma visuaalide täiustamiseks, rakendades sobivaid tehnikaid visuaalide kvaliteedi parandamiseks ja loovaks täiustamiseks.– Loob vabavaraliste veebiprogrammide abil oma turunduseesmärkidele vastavaid kodulehe- ja sotsiaalmeediavisuaale, reklaammaterjale, plakateid, kuulutusid jms.



	<ul style="list-style-type: none">– Järgib intellektuaalse omandi kasutamise põhimõtteid ja kasutab vastutustundlikult tasuta või osaliselt tasuta kujundusressursse, olles teadlik autoriõiguse nõuetest ja allikate austamisest.– Rakendab veebihügieeni ja küberturvalisuse põhimõtteid oma digitaalse loomingu jagamisel ja kasutamisel, järgides AI abil loodud visuaalide kasutuspiiranguid ja ennetades küberturvalisuse ohte.
Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga:	<p>Õpiväljundite seos:</p> <p>1) kutsestandarditega: Internet, arvutikasutus, turundus on läbiv kompetents erinevates kutsestandardites. Nt. Ärijuht, tase 4, p 5.2 Põhioskused ja teadmised (p 5.27 turundusalased teadmised)</p> <p>2) Räpina AK õppekavad: * Aednik, tase 4, kutseõpe: põhiõpingute moodulid 26-Aiandusalane ettevõtlusõpe; Moodul 3- tulevikuoskused aianduses. * Maastikuehitaja, tase 4 kutseõpe: põhiõpingute moodul 11- Ettevõtlusõpe * Florist, tase 4 kutseõpe: Moodul 12 – ettevõtlusõpe * Tekstiilkäsitöö, tase 4 kutseõpe: moodul 29 – Käsitööesemete veebiturundus</p>
Õppekava koostamise põhjendus:	<p>Aruteludes piirkonna väikeettevõtjatega on üsna selgelt toodud välja oma toodete müügi probleemid, mille üheks oluliseks puuduseks on sotsiaalmeedia oskusliku kasutamise oskus internetiavarustel. Napib nii sihtotstarbelisuse kui ka digioskuste kasutamise oskusi. Antud õppekava õpiväljundid toetavadki sihtotstarbelise suunitlusega digioskuste arendamist, mis võimaldavad koolituse läbinutel edaspidi edukalt oma töödele/teenusele luua mõjuvaid tootefotosid ning kasutada neid paeluvate turundusmaterjalide loomiseks, suurendada seeläbi müüki ning tagada oma ettevõtte ellujäämine ja areng. Oluline on seegi, et kursus õpetab graafilise disaini ja sisuloome probleemidele lahendusi leidma vabavara toel. Kasutatavad programmid on kõigile kättesaadavad tasuta, mis tähendab, et uued oskused saab kohe kasutusele võtta ja rakendada asuda, soetushind ega majanduslikud põhjused ei saa takistuseks.</p> <p>Veebi kaudu realiseerivad oma tooteid ja teenuseid tänapäeval paljud ettevõtted. Veebimüügi puhul on ülioluline internetis kasutatavate visuaalide- piltide, fotode ja turundusmaterjalide paeluvus ja võime silma paista. Väike- või mikroettevõttes, kus töö on jaotatud vaid mõnede inimeste vahel ning ressursid on piiratud (välistab teenuse sisseostmise), eeldab see ettevõtjalt endalt pädevust selliseid visuaale luua: oma toodetest ja/või teenustest paeluvaid pilte pildistada, neid vajadusel töödelda ja kujundada.</p> <p>Paljudele sihtgrupi all välja toodud inimestele on see võõras valdkond. Olemas on küll elementaarsed arvutikasutusoskused, ning ettevõtja saab hästi hakkama toote või teenuse väljaarendamise ja pakkumisega, kuid jääb hätta kliendini jõudmise ja toote</p>



	<p>mahamüümisega. Oskus luua mõjuvaid tootefotosid on sel teekonnal kriitilise tähtsusega.</p> <p>Tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA uuringus tuuakse kõigis valdkondades välja valdkonnaspetsiifilised IKT oskused ja infotöötlusoskused, mille omandamiseks ja arendamiseks olemegi kokku pannud käesoleva õppekava. Õppemoodul õpetab ise väärtust loovat pildi- ja videosisu genereerima, häid fotosid lavastama ja pildistama, avab erinevad veebitööriistad nende töötlemiseks ja kujundamiseks ning õpetab praktiliselt neid kasutama. Mõjutavate visuaalide loomise oskus võimaldab edukalt konkureerida ka suuremate ettevõtetega, kelle turunduseelarved ja ressursid on oluliselt mahukamad, vältida rasketel aegadel tegevuse lõpetamist, tagada kassavood, jätkusuutlikkus ja ettevõtte areng ning panustada Eesti majandusse ja tööhõivesse.</p>
--	--

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht EKAP-ides	2
Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	71
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	60
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)</i>	24
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)</i>	36
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides: <i>(Kui on. Kui ei ole, siis märkida 0)</i>	11

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

<p>Õppe sisu :</p> <p>A: Teoreetiline õpe (24h)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Mõjuva visuaali loomise alused: kompositsioon, ruumi loomine, kolmandikud, pööratus, fookus, komponendid, raamimine. (3 tundi),▪ Tootefoto ja toodet toetav foto. Foto turunduses. Väärtust loov pildipostitus. Sotsiaalmeedia sisuloome pildiformaadis (3 tundi)▪ Väärtust loov videosisu. Sotsiaalmeedia sisuloome videoformaadis. Facebook. Instagram. (4 tundi)▪ Pildistamistehnika- kaamerad ja abivahendid. Ava, säri, ISO, valgebalanss. Valgus, bokeh, teravussügavus. (3 tundi),▪ Sissejuhatus fototöötlusesse: graafilise disaini alused, erinevad vabavaralised programmid ja nende võimalused (2 tundi),
--



- Sissejuhatus videoloomesse: klippide kavandamine ja komponeerimine, videotöötamise alused, vabavaralised programmid ja nende võimalused, videosisu formaat ja kvaliteet. (2 tundi)
- Turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste veebiprogrammide abil (2 tundi),
- Üleslaadimine sotsiaalmeediasse. Kõrge lennuga digisisu kaks mõõdet (2 tundi),
- Tehistaibu võimalused pildi- ja videoloomes. Alga seotud küberhügieen (1 tundi)
- Intellektuaalne omand ja autorikaitse. Veebiturvalisus. Veebiressursid tasuta kasutamiseks (Creative Market, Pngtree, Rawpixel, Canva)(2 tundi)

B: Praktiline õpe (36h)

- Mõjuvate fotode pildistamine. Pildistamise tehnikad. Fokuseerimine. Valgus (4 tundi),
- Fototöötlus vabavaraliste programmide abil (Ipiccy, Befunky) (8 tundi),
- Turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste programmide abil (Ipiccy, Befunky, Canva, Lunapic, PDFCandy, Pixlr) (8 tundi).
- Videoklippide kavandamine ja komponeerimine. Võtte. (2 tundi)
- Videosisu töötlemine DaVinci Resolve´is ja Clipchamps. Üleslaadimine, töötlemine, audio, subtiitrid (8 tundi).
- Tehistaibu kasutamine pildi- ja videoloomes. (2 tundi)
- Üleslaadimine sotsiaalmeediasse (2 tundi)
- Veebiressursid tasuta kasutamiseks (Creative Market, Pngtree, Rawpixel) (2 tundi)

C: Iseseisev töö (11h)

Oma tootefotode ning toodet toetavate fotode lavastamine ja pildistamine (2 tundi), piltide organiseerimine, nimetamine ja arvutisse tõmbamine (1 tund), videosisu kavandamine, filmimine, töötlemine ja üleslaadimine (4 tundi), turundusmaterjalide planeerimine, fotode töötlemine ja materjalide kujundamine (4 tundi)

Õppekeskkonna kirjeldus.

Õpe toimub kaasaegses avaras arvutiklassis ja kursuse eesmärkidele vastavalt improviseeritud võttekohtades siseruumides ja õues (et kohaneda erinevate valgustingimustega ning osata märgata võimalusi visuaalide loomiseks mistahes keskkonnas). Klassiruumis on 20 õppijakohta, õpetaja arvuti, projektor, interaktiivne tahvel. Praktiliste tundide läbiviimiseks ja vajadusel iseseisvaks tööks on arvutiklass, mis on varustatud 20 arvutikoha ja internetiühendusega.

Õpetaja koostatud õppematerjalid on õppijale kättesaadavad nii veebiformaadis kui paberil.

Õppekeskkond toetab õpiväljundite saavutamist.

Õppuritel vahendite olemasolu vajadus:

Õppetegevus eeldab õppijalt pildistamis- ja filmimisvahendi olemasolu: fotoaparaati või nutitelefoni ning iseseisva töö jaoks interneti kasutamise võimalust.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Nõuded lõpetamiseks:

- Praktiliste tööde teostamine ning esitamine.
- Arvestuse sooritamise.

Hindamine:

Hindamine on mitmeeristav

Hindamise meetodid	Arvestus (praktilised tööd miniportfooliona)
Hindamiskriteeriumid	Hinnatakse miniportfooliot, mis sisaldab allolevaid töid: <ul style="list-style-type: none"> – õppija pildistatud tootefotod/toodet toetavad fotod (vähemalt 5 fotot); – õppija töödeldud tootefotod/toodet toetavad fotod (vähemalt 5 fotot); – õppija kujundatud reklaammaterjal (plakat, kuulutus vms), mis sisaldab nii pilti kui teksti (3 eri materjali); – fotokollaaž õppija filmitud ja monteeritud 3 videoklippi (sotsiaalmeedia reel, story, vabaformaad).
Koolituse edukalt lõpetajale väljastatakse täienduskoolituse tunnistus. Kui nõuded lõpetamiseks jäävad täitmata või õpiväljundid saavutamata, väljastatakse osalejale soovi korral tõend õppes osalemise kohta	

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed.

Inga Talvis – Räpina Aianduskooli lepinguline õpetaja ja koostööpartner täienduskoolituste läbiviimisel aastast 2015.aastast. Koolitajal on õpetaja kutse kunsti, käsitöö ja kodunduse erialal ning laialdane kogemus käsitööalaste koolituste ja õpitubade disainimisel, turundamisel ja läbi viimisel alates aastast 2008. Jaago käsitöötalu ja tarkaed.ee eestvedaja, veebivisuaalide ja -tekstide autor, praktik ja veebiturunduse õpetaja.

Õppekava koostaja:

Inga Talvis – Räpina Aianduskooli koostööpartner õpetaja ja koolitaja, jaagotalu@gmail.com

Eda Gross – Räpina Aianduskooli täienduskoolituse metoodik, eda.gross@aianduskool.ee