



TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Kinnitatud direktori 27.02.2024

käskkirjaga nr 5-1/24/19

1. Üldandmed

Õppeasutus:	RÄPINA AIANDUSKOOL
Õppekava nimetus:	Veebiturundus väikeettevõtjale
Õppekavarühm:	Hulgi- ja jaekaubandus
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.
<p>Sihtrühm: Erialase tasemehariduseta ja/või keskhariduseta täiskasvanud ja/või aegunud oskustega inimesed, kellel on soov hakata ise enda tööandjaks aga puuduvad oskused oma toodete/teenuste turundamiseks.</p>
<p>Grupi suurus: 12 osalejat</p>
<p>Koolituse alustamise nõuded: Arvutioskus algtasemel (OSKA kriteeriumite järgi); internetiühendusega isikliku arvuti kasutamise võimalus.</p>
Õpiväljundid.
<ul style="list-style-type: none">- Oskab rakendada nüüdisaegseid tehnoloogilisi võimalusi turunduses ja müügis, s.h<ol style="list-style-type: none">1. loob ja haldab kodulehte/blogi ning kasutab neid turunduseesmärkidel,2. loob ja haldab Facebooki ja Instagrami kontot, ning kasutab neid turunduseesmärkidel,3. teeb oma toodete turundamiseks sotsiaalmeediasse ja kodulehele sobiva regulaarsusega ja pildimaterjaliga illustreeritud asjakohaseid sissekandeid ja loob väärtuslikku sisu. - Oskab kujundada ja küljendada infomaterjali ning töödelda pildimaterjali, kasutades selleks sobivaid tarkvaralahendusi, s.h.<ol style="list-style-type: none">1. lavastab ja pildistab toote müüki toetavaid fotosid ja videosid,2. loob vabavaraliste veebiprogrammide abil oma turunduseesmärkidele vastavaid reklaammaterjale, plakateid, kuulutusi jms.
Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.
<p>Õpiväljundite seos: 1) kutsestandarditega: Internet ja turundus on läbiv kompetents erinevates kutsestandardites. Ärijuht, tase 4, p 5.2 Põhioskused ja teadmised (p 5.27 turundusalased teadmised)</p>



2) Räpina AK õppekavad:

* Aednik, tase 4, kutseõpe: põhiõpingute moodulid 26-Aiandusalane ettevõtlusõpe;
Moodul 3- tulevikuoskused aianduses.

* Maastikuehitaja, tase 4 kutseõpe: põhiõpingute moodul 11-Ettevõtlusõpe

* Florist, tase 4 kutseõpe: Moodul 12 – ettevõtlusõpe

* Tekstiilkäsitöö, tase 4 kutseõpe: moodul 29 – Käsitööesemete veebiturundus

Põhjendus.

Ärinduse ja halduse valdkond on üsna mitmekesine kutsete osas. Ka väikeettevõtjad tegelevad ärindusega. Nii on internet ja e-turundus suurepärase võimaluse ettevõtlusega alustamiseks, oma toodete ja/või teenuste turundamiseks ja müügiks. Samas ei ole see paljude jaoks kaugeltki enesestmõistetav tee. Põhjus on lihtne – paljudele sihtgrupi all välja toodud inimestele on see võõras valdkond. Olemas on küll elementaarsed arvutikasutusoskused, aga omapäi sealt turunduse suunas liikuda on keerukas ja hirmutav. Inimene saab hästi hakkama toote või teenuse väljaarendamise ja pakkumisega, kuid jääb hätta kliendini jõudmise ja toote mahamüümisega.

Tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA toob välja valdkonnaspetsiifilised IKT oskused. Väikeettevõtja ees seisvad ülesanded eeldavad enamasti vähemalt iseseisva, kohati ka vilunud kasutaja taset. Näiteks hulgi- ja jaekaubanduse õppekavarühmas on OSKA raportis välja toodud oskuse e-kaubandusega seotud oskusi, sh. oskus luua ettevõtte e-äri puudutav kontseptsioon, kasvatada ja hoida e-kanalite osakaalu müügis tagades nende kvaliteeti a ka e-kaubanduse turunduse korraldamine. Samas näiteks käsitöö valdkonnas toob OSKA välja toodete/teenuste (meistriklassid, koolitused jm) turundamiseks ja müügiks sobivate veebikeskkondade valimise ja kasutamise oskuse, nüüdisaegsete suhtlusplatvormide kasutamise oskuse, sh sotsiaalmeedia kirjaoskus, nüüdisaegsete tehnoloogiliste võimaluste rakendamist turunduses ja müügis, sh e-turundus erinevates internetikanalites (e-pood); digiturvalisuse tagamise oskuse, sh turvariskide hindamise oskuse jne.

Sellepärast olemegi kokku pannud õppekava, mis seda probleemi lahendada aitab. Õppemoodul avab erinevad veebiturundustööriistad, sotsiaalmeediakanalid ning õpetab praktiliselt neid kasutama. Koolitaja Inga Talvis on ise edukas praktik ning moodul ongi suunatud praktiliste kohe kasutatavate oskuste omandamisele.

Iseäranis oluline on koolitus maapiirkonna potentsiaalsetele väikeettevõtjatele ja nende töötajatele käsitöö, põllumajanduse ja matuismi valdkonnas. Väärtust loov sisuturundus ja sotsiaalmeedia oskuslik kasutamine võimaldab edukalt konkureerida ka suuremate ettevõtetega, kelle turunduseelarved ja ressursid on oluliselt mahukamad, vältida rasketel aegadel tegevuse lõpetamist, tagada kassavood, jätkusuutlikkus ja ettevõtte areng ning aidata Eesti majandust.

Lähtuvalt eeltoodust on õpiväljundid valitud sihtotstarbelise suunitlusega digioskuste arendamiseks.

Kursuse lõpetaja oskused on kursuse järel infotööluse, kommunikatsiooni ja sisuloome ja digiturvalisuse osas OSKA mõistes vähemalt iseseisva kasutaja tasemel.



3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	70
Koolituse kogumaht ainepunktides	2
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	62
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)</i>	31
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)</i>	31
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	8

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus..
<p>Õppe sisu :</p> <p>A: Teoretiline õpe (31h)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Turunduse alused ja turundustööriistad (4 tundi),▪ toote lugu turunduses (3 tundi),▪ väärtust loov sisuturundus (3 tundi),▪ sotsiaalmeedia<ul style="list-style-type: none">- Facebook (4 tundi),- Instagram (2 tundi),▪ fotode tegemine ja kasutamine turunduseesmärkidel (4 tundi),<ul style="list-style-type: none">- toodet toetav foto- pildistamise põhialused (tehnika, põhiterminid: ava, säri, ISO, valgebalanss)- pildikompositsiooni põhimõtted▪ Videote tegemine ja kasutamine turunduseesmärkidel (4 tundi),<ul style="list-style-type: none">- Turundusvideo- filmimise põhialused (tehnika, vahendid, võimalused)- montaaž▪ pildi- ja videotöötamise alused ja lihtsamate turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste veebiprogrammide abil (3 tundi)<ul style="list-style-type: none">- foto- ja videotöötlus- failivormingud- piltide salvestamine- vabavara piltide töötlemiseks- üldised töötlemispõhimõtted <p>B: Praktiline õpe (31h)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Turunduse alused (2 tundi),▪ toote lugu turunduses (2 tundi),



- väärtust loov sisuturundus (3 tundi),
- Facebooki ettevõtte-lehe loomine ja postituste tegemine (5 tundi),
- Instagram ja väärtust loovad postitused (3 tundi),
- kodulehe/blogi loomine (Bloggeris, Wordpressis) ja postituste tegemine (4 tundi),
 - koduleht ja blogimine
 - kodulehe sisuloome
 - kodulehe loomine Bloggeris
 - kodulehe loomine Wordpressis
 - Blogi arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine
- fototöötlus (4 tundi),
- kujundamine (4 tundi).
- Video ja videotöötlus (4 tundi)

C: Iseseisev töö:

Facebooki konto arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine (2 tundi), blogi arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine (3 tundi), foto tegemine ning selle põhjal oma turundusmaterjalide kujundamine (3 tundi)

Õppekeskkonna kirjeldus (*seoses õpiväljunditega*)

Õpe toimub kaasaegses õpperuumis/arvutiklassis.

Praktiliste tundide läbiviimiseks ja vajadusel iseseisvaks tööks on arvutiklass, mis on varustatud arvuti ja internetiühendusega igale õppijale.

Õpe põhineb juhendaja koostatud õppematerjalidel ning keskendub õppimisele läbi praktika (learning by doing). Kogu õppe vältel on olulisel kohal on praktilised näited käsitletavatest sotsiaalmeedia valdkondadest otse veebist. Isiklikest vahenditest läheb vaja internetiühendusega varustatud arvutit või nutitelefoni või tahvelarvutit.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine õppetegevuses, (s.h 85% kontakttundidest), osalemine praktilises tegevuses ja praktiliste tööde teostamine ning esitamine.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
Arvestus	<p>Õppeaine loetakse arvestatuks (sooritatuks) kui õppija on osalenud vähemalt 85% kontakttundidest ning nõuetekohaselt teostanud järgmised praktilised tööd:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ vähemalt kolme sissekannet sisaldava asjakohaste lisadega (päise kujundus, kontaktandmed, about-page) kodulehe/blogi ✚ nõuetekohased harjutuspostitused Facebookis ✚ omandatud teadmiste ja oskuste baasil algfailist töödeldud foto ✚ enda kujundatud reklaammaterjali (plakat, kuulutus vms), mis sisaldab nii pilti kui teksti ✚ turundusvideo <p><u>Arvestatud:</u> õppija esitab nõutud praktilised tööd <u>Mittearvestatud:</u> õppija ei esita üht või mitut praktilist iseseisvat tööd</p>

Hindamine on mitmeeristav: arvestatud või mittearvestatud.



Edukalt arvestuse sooritanule väljastatakse Räpina Aianduskooli täienduskoolituse tunnistus.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed.

Inga Talvis - Koolitajal on õpetaja kutse kunsti, käsitöö ja kodunduse erialal ning laialdane kogemus käsitööalaste koolituste ja õpitubade elluviimisel alates aastast 2008, praktik veebiturunduses ning veebiturunduse koolitusi läbi viinud alates 2015.aastast.

Õppekava koostaja:

Inga Talvis, Jaago talu perenaine, täiskasvanute koolitaja, e-mail: jaagotalu@gmail.com